

MyRoom – nuovo, fresco, diverso

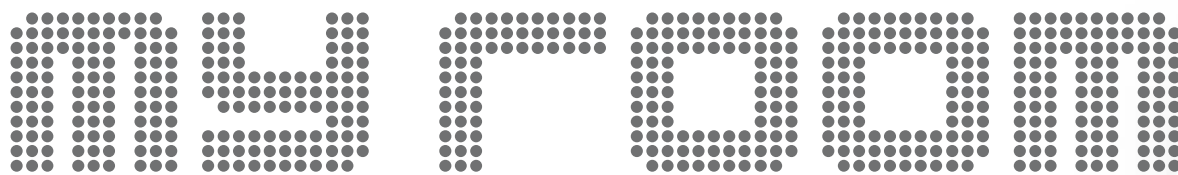
MyRoom



Edizione Speciale: idee d'arredamento d'interni abitare & lifestyle

* MEDIA 2019 *

MyRoom – nuovo, fresco, diverso



Caratteristica

MyRoom è vivace, fresco, alternativo ed è sempre ben accolto. Lo documentano la sua presentazione e il contenuto, oltre al feedback del tutto positivo dei clienti e degli inserzionisti. La sua edizione annuale è dedicata a tematiche di estrema attualità e segnala le tendenze che hanno un futuro: per questa ragione è aggiornata per lungo tempo e rimane sempre un punto di riferimento. MyRoom è innovativo, esclusivo, moderno e si è affermato sul mercato dei lettori e degli inserzionisti.

Individualità e lifestyle sono i grandi temi di oggi. Ognuno sviluppa e vive il proprio stile – che si tratti di cibo oppure di moda, tempo libero oppure cultura, costruire oppure abitare. Costruendo ex novo o ristrutturando si dissolvono i rigidi confini dello spazio, si uniscono ambienti abitativi, emergono approcci completamente nuovi per la casa. Qui si vive, qui ci si circonda di cose belle, specchio della propria personalità. E' qui il punto di partenza del programma redazionale di MyRoom. La rivista propone modi di come e con che cosa si può arredare una casa individuale e come viverla.

MyRoom è ispirazione e nel contempo consulente presentando idee nuove e suggerimenti concreti, che si parli dell'uso del colore o dei migliori progetti di designer – oppure delle loro visioni su come abiteremo in futuro.

MyRoom ha toccato la corda giusta – una miniera di idee per chi ha piacere di arredare. Da un lato la redazione è sulle tracce di tendenze attuali, di concetti di arredamento e di prodotti, dall'altro lato aziende importanti presentano i loro favoriti: mobili, tappeti, tessuti, luci, materiali, pezzi unici, rarità, decorazioni e accessori per la casa.

Il target amante del design dà molta importanza all'interior design e ha voglia di spendere regolarmente per le cose belle. Il concetto di My Room è unico in Svizzera. L'edizione speciale di Raum und Wohnen ha un orientamento internazionale, è dedicata però in particolare all'arredamento attuale con prodotti, marche, designer, novità «Made in Switzerland».



Gamma delle tematiche

- ⊗ **Punti di osservazione**
 - Hot Spot Design 2019
 - Marche, designer, novità
 - Specials
- ⊗ **Arredamento /Lifestyle**
 - Reportage
 - Gli oggetti migliori
 - Vetrina
 - Indirizzi, libri, consigli
- ⊗ **Contrasti**
 - Stili
 - Materiali, colori, innovazioni
 - Zona giorno, zona notte, cucina, bagno
- ⊗ **Focus Design**
 - Studi di design
 - Scenari design
 - Profilo del designer
- ⊗ **Tendenze internazionali**
 - Di tutto un po'



Tiratura e distribuzione

Tiratura: 25.000 copie
 Edizione in tedesco: 19.000 copie
 Edizione in inglese: 6.000 copie

La vendita si effettua presso tutte le principali edicole della Svizzera. Ogni abbonato di Raum und Wohnen riceve una copia gratuita. La rivista viene venduta nei negozi di arredamento, nelle principali fiere ed esposizioni. Nell'App RAUM UND WOHNEN si può acquistare online l'edizione completa incluse le inserzioni. In stretta collaborazione con il portale Wohnportal haus und wohnen.ch di proprietà della casa editrice viene pubblicata una selezione di articoli redazionali sotto la rubrica «MyRoom».

Definizione gruppi target

My Room è rivolto a un gruppo target con reddito elevato e amante del design, interessato a straordinari mix di diversi scenari di design e a tutti quei prodotti con una storia da raccontare. Fascia d'età dai 30 anni alla generazione «Best Ager».

Tariffe pubblicitarie

| | | |
|---------------|-------------|--|
| 1/1 pagina 4c | Fr. 7.300,- | 199 mm x 278 mm (in gabbia) 225 mm x 297 mm (formato al vivo) |
| 3/4 pagina 4c | Fr. 6.100,- | 184 mm x 205 mm (orizzontale, in gabbia) 132 mm x 278 mm (verticale, in gabbia) |
| 2/3 pagina 4c | Fr. 5.650,- | 184 mm x 186 mm (orizzontale, in gabbia) 122 mm x 278 mm (verticale, in gabbia) |
| 1/2 pagina 4c | Fr. 3.950,- | 184 mm x 137 mm (orizzontale, in gabbia) 90 mm x 278 mm (verticale, in gabbia) |
| 1/3 pagina 4c | Fr. 3.050,- | 184 mm x 90 mm (orizzontale, in gabbia) 60 mm x 278 mm (verticale, in gabbia) |
| 1/4 pagina 4c | Fr. 2.100,- | 184 mm x 66 mm (orizzontale, in gabbia) 90 mm x 137 mm (verticale, in gabbia) |

| | | |
|------------------|-------------|-----------------------------------|
| II di copertina | Fr. 8.850,- | 199 mm x 278 mm (in gabbia) |
| III di copertina | Fr. 8.550,- | 225 mm x 297 mm (formato al vivo) |
| IV di copertina | Fr. 9.350,- | |

Diritto d'agenzia: 10%
 Refilo = 3 mm

Inserti sciolti/inserti fascicolati

2 pagine Fr. 6.100,- 8 pagine Fr. 9.700,-
4 pagine Fr. 7.600,- 16 pagine Fr. 12.100,-
I prezzi sono comprensivi delle spese postali. Ulteriori pagine su richiesta.

Promozione

Pagine redazionali concordate con l'inserzionista e create ex-novo che si riferiscono principalmente a prodotti e hanno carattere pubblicitario: vengono evidenziate con la parola «Promotion» e sono adattate al layout e allo stile della rivista (il copyright rimane della casa editrice). Indirizzi di riferimento possono essere email, web o QR Code. Tariffa 4 colori incluso costo redazione e produzione: 2/1 pagina Fr. 7.900. 1/1 pagina Fr. 4.990.

Marche Top

Tutti gli inserzionisti vengono gratuitamente elencati con il logo aziendale sulla pagina Top-Marken.

Specifiche tecniche

Formato rivista: 225 mm x 297 mm

Sistema di stampa: Roto-offset, CTP
Materiale di stampa: Formato file: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop e PDF Acrobat oppure PDF/X 3. Includere tutte le fonts. Indicare i colori CMYK. Risoluzione 300 dpi. Refilo 3 mm.

Trasmissione: CD, FTP oppure tramite email con prova colore. Proof prodotto dai dati digitali. La produzione del materiale o un ulteriore intervento sul materiale fornito comporta l'addebito del costo tecnico.

Data d'uscita: 31 ottobre 2019
Materiale di stampa: 26 settembre 2019
Prenotazione: 29 agosto 2019
Data chiusura redazione: 15 luglio 2019



Casa editrice

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
Postfach 266
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85

info@etzel-verlag.ch
www.etzel-verlag.ch

Redazione

Brigitte Kesselring
Wildbachstrasse 66
CH-8008 Zürich
Tel. +41 (0)43 499 99 29
b.kesselring@bluewin.ch

Interlocutori

Media & Service International Srl
Via Giotto 32
I-20145 Milano MI
Tel. 02/48.0061.93
info@it-mediaservice.com
www.it-mediaservice.com