

MyRoom – frech, frisch, anders

MyRoom



Spezialausgabe mit Einrichtungsideen für Wohnen & Lifestyle

* MEDIA 2019 *

MyRoom – frech, frisch, anders



Charakteristik

MyRoom ist lebendig, erfrischend, anders – und kommt gut an. Wir wollen dies 2019 zusätzlich unterstreichen und gehen dabei noch einen Schritt weiter: Wir produzieren die Ausgabe sowohl in deutscher Sprache, als auch in einer englischen Fassung. Wir tragen dabei dem Umstand Rechnung, dass in der Schweiz immer mehr Personen wohnen und arbeiten, welche nicht aus dem deutschsprachigen Raum stammen. Diese sogenannten «Expats» sind eine interessante Zielgruppe, verfügen Sie doch über ein überdurchschnittlich hohes Einkommen und eine sehr gute Bildung. Viele von Ihnen haben hier auch Wohneigentum erworben und schätzen es, wenn sie neue Impulse zum Thema Wohnen in ihrer Sprache erhalten. Dank der Zusammenarbeit mit den namhaften Expat-Organisationen können wir diese direkt und vertrauensvoll in ihrer Sprache erreichen. Zudem wird die englischsprachige Version auch an allen grossen Kioskverkaufsstellen rund um die urbanen Zentren und Flughäfen sowohl in der Deutsch- wie Westschweiz vertrieben.

MyRoom ist nicht nur in der Aufmachung einzigartig, auch das Vertriebskonzept ist somit einmalig, denn MyRoom ist die erste und einzige Schweizer Wohnzeitschrift, welche auch in englischer Sprache erscheint.

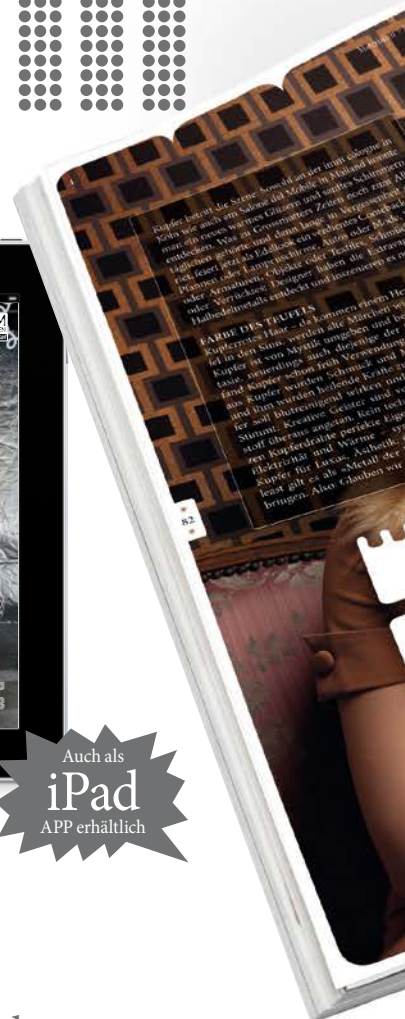
Die Jahressausgabe präsentiert sich mit hoch aktuellen Themen und zeigt auf, was Zukunft hat – damit ist sie für einen langen Zeitraum up-to-date und wird immer wieder zur Hand genommen. Individualität und Lifestyle sind die grossen Themen unserer Zeit: Man entwickelt und lebt frei und ungezwungen seinen eigenen, persönlichen Stil. Bei Neubau wie Umbau lösen sich die starren Raumgrenzen auf, wachsen Wohnbereiche zusammen, ergeben sich völlig neue Ansätze, denen MyRoom auf der Spur ist. MyRoom ist Inspiration und Ratgeber zugleich, zeigt frische Ideen und gibt handfeste Tipps, macht den Umgang mit Farbe oder Materialien im Raum ebenso zum Thema wie die besten Entwürfe der Designer – oder deren Vorstellungen, wie man in Zukunft wohnen wird. Die designorientierte Zielgruppe legt grossen Wert auf die Inneneinrichtung und gibt dafür auch regelmässig gutes Geld aus.

MyRoom ist vom Konzept her in der Schweiz einzigartig. Die Sonderedition von «Raum und Wohnen» ist international ausgerichtet, legt den Fokus aber immer auch stark auf «Made in Switzerland» und präsentiert hiesige Manufakturen.



Themenspektrum

- ☉ **Schauplätze**
 - Hot Spot Design 2019
 - Marken, Designer, News
 - Specials
- ☉ **Einrichten/Lifestyle**
 - Reportagen
 - Beste Stücke
 - Schaufenster
 - Adressen, Bücher, Tipps
- ☉ **Kontraste**
 - Stilwelten
 - Werkstoffe, Farben, Innovationen
 - Wohnen, Schlafen, Küche, Bad
- ☉ **Fokus Design**
 - Designschmieden
 - Designszenen
 - Designerportrait
- ☉ **Internationale Trends**
 - Dies&Das





Auflage & Distribution

Gesamtauflage: 25'000 Exemplare
 Deutsche Auflage: 19'000 Exemplare
 Englische Auflage: 6'000 Exemplare

Der Vertrieb erfolgt über sämtliche wichtigen Kioske in der Schweiz. Ausserdem wird die Spezialausgabe kostenlos als 11. Ausgabe an alle Abonnenten der Zeitschrift RAUM UND WOHNEN ausgeliefert. Zusätzlich erfolgt der Vertrieb via Auflage im Möbele Einzelhandel, an wichtigen Möbelmessen und Ausstellungen. Die gesamte Ausgabe inkl. Anzeigen kann auch online im RAUM UND WOHNEN-App bezogen werden. Zudem erfolgt eine enge Zusammenarbeit mit dem verlagseigenen Wohnportal haus-und-wohnen.ch: ausgewählte redaktionelle Artikel werden unter der Rubrik „MyRoom“ ebenfalls publiziert.

Zielgruppendefinition

My Room richtet sich an eine einkommensstarke Zielgruppe mit hoher Designaffinität, interessiert an einem aussergewöhnlichen Mix unterschiedlicher Design-Szenen und an Dingen mit Geschichte. Altersgruppe/n ab 30 bis und mit Best Ager.

Anzeigenpreise

1/1 Seite 4c	Fr. 7'300.-	199 mm x 278 mm (Satzspiegel) 225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
3/4 Seite 4c	Fr. 6'100.-	184 mm x 205 mm (quer, Satzspiegel) 132 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
2/3 Seite 4c	Fr. 5'650.-	184 mm x 186 mm (quer, Satzspiegel) 122 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/2 Seite 4c	Fr. 3'950.-	184 mm x 137 mm (quer, Satzspiegel) 90 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/3 Seite 4c	Fr. 3'050.-	184 mm x 90 mm (quer, Satzspiegel) 60 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/4 Seite 4c	Fr. 2'100.-	184 mm x 66 mm (quer, Satzspiegel) 90 mm x 137 mm (hoch, Satzspiegel)
2. US	Fr. 8'850.-	199 mm x 278 mm (Satzspiegel)
3. US	Fr. 8'550.-	225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
4. US	Fr. 9'350.-	

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt; BK 10% (Beschnittzugaben = 3 mm)

* MEDIA 2019 *

Beilagen/Beihefter

2-seitig Fr. 6'100.- 8-seitig Fr. 9'700.-
4-seitig Fr. 7'600.- 16-seitig Fr. 12'100.-
Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

Manufaktur-Portrait

Durch den Verlag in Absprache mit dem Kunden neu erstellte Redaktionsseiten, die primär produktbezogen sind und einen starken Werbecharakter aufweisen: Sie werden als «Manufaktur» gekennzeichnet und sind in Bezug auf das Layout dem Heftkonzept angepasst (Copyright daher beim Verlag). Als Bezugsadressen werden E-Mail- und Webadresse sowie QR-Code aufgeführt. Publikationstarif 4-farbig inkl. redaktionelle Betreuung und Herstellung: 2/1 Seite: Fr. 7'900.- / 1/1 Seite: Fr. 4'990.-

Top-Marken

Alle Anzeigenkunden werden automatisch und kostenlos auf der Seite Top-Marken mit ihrem Firmenlogo aufgeführt.

Technische Daten

Endformat: 225 mm x 297 mm
Druckverfahren: Rollenoffset, CTP
Druckunterlagen: Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt. CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung/Überarbeitung von Druckunterlagen erfolgt zum Selbstkostenpreis.
Datenlieferung:
Erscheinungstermin: 31. Oktober 2019
Annahmeschluss für Druckunterlagen: 26. September 2019
Anzeigenschluss: 29. August 2019
Redaktionsschluss: 15. Juli 2019



Verlag

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
Postfach 266
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85

info@etzel-verlag.ch
www.etzel-verlag.ch

Redaktion

Brigitte Kesselring
Wildbachstrasse 66
CH-8008 Zürich
Tel. +41 (0)43 499 99 29
b.kesselring@bluewin.ch

Ansprechpartner

Anzeigenpromotion:
Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Lukas Elsener
lukas.elsener@etzel-verlag.ch

Anzeigenadministration:
Kyra Graf
kyra.graf@etzel-verlag.ch