MyRoom – frech, frisch, anders

MY ROOM

Spezialausgabe mit Einrichtungsideen für Wohnen & Lifestyle

✷ MEDIA 2015 ✷

MyRoom – frech, frisch, anders

Charakteristik

MyRoom ist lebendig, erfrischend, anders – und kommt gut an. Das dokumentieren Aufmachung und Inhalt ebenso wie das überaus positive Feedback von Leserschaft und Anzeigenkunden. Die Jahresausgabe präsentiert sich mit hoch aktuellen Themen und zeigt auf, was Zukunft hat – damit ist sie für einen langen Zeitraum up-to-date und wird immer wieder zur Hand genommen. MyRoom ist innovativ, exklusiv, präsent und hat sich mit diesem Konzept erfolgreich im Leser- und Anzeigenmarkt etabliert.

Individualität und Lifestyle sind die grossen Themen unserer Zeit: Man entwickelt und lebt frei und ungezwungen seinen eigenen, persönlichen Stil – gleichgültig, ob es um Essen oder Mode, Freizeit oder Kultur, Bauen oder Wohnen geht. Bei Neubau wie Umbau lösen sich die starren Raumgrenzen auf, wachsen Wohnbereiche zusammen, ergeben sich völlig neue Ansätze, denen MyRoom auf der Spur ist. In diesen eigenen vier Wänden im Sinne von frei gestaltbaren Räumen lebt man mit allen Sinnen, hier umgibt man sich mit schönen Dingen, die zum Spiegel der eigenen Persönlichkeit werden. Genau da setzt das Redaktionsprogramm von MyRoom an und zeigt Möglichkeiten auf, wie und womit dieses individuelle Zuhause eingerichtet, wie dieser individuelle Stil gelebt werden kann.

My Room ist Inspiration und Ratgeber zugleich, zeigt frische Ideen und gibt handfeste Tipps, macht den Umgang mit Farbe oder Materialien im Raum ebenso zum Thema wie die besten Entwürfe der Designer – oder deren Vorstellungen, wie man in Zukunft wohnen wird.

MyRoom ist am Puls der Zeit – mit einem Ideenfundus für Menschen, die Freude am Einrichten haben. Das Redaktionsteam geht aktuellen Trends, Einrichtungskonzepten und Produkten nach, andrerseits stellen führende Marken ihre Favoriten vor: Möbel, Teppiche, Stoffe, Licht, Materialien, Einzelstücke, Raritäten, Schmuck und Wohn-Accessoires.

Die designorientierte Zielgruppe legt grossen Wert auf die Inneneinrichtung und gibt dafür auch regelmässig gutes Geld aus.

MyRoom ist vom Konzept her in der Schweiz einzigartig. Die Sonderedition von «Raum und Wohnen» ist international ausgerichtet, widmet sich aber jeweils auch mit Produkten, Marken, Designern, News «Made in Switzerland» dem hiesigen Möbelschaffen.

Themenspektrum

Schauplätze
- Made in Italy
- Marken, Designer, News
- Specials

Einrichten/Lifestyle
- Reportagen
- Beste Stücke
- Schaufenster
- Adressen, Bücher, Tipps

Kontraste
- Stilwelten
- Werkstoffe, Farben, Innovationen
- Wohnen, Schlafen, Küche, Bad

Fokus Design
- Designschmieden
- Designszenen
- Designerportrait

Internationale Trends
- Dies&Das

Auflage & Distribution

Auflage: 24'000 Exemplare

Der Vertrieb erfolgt über sämtliche wichtigen Kioske in der Schweiz. Ausserdem wird die Spezialausgabe kostenlos als 11. Ausgabe an alle Abonnenten der Zeitschrift RAUM UND WOHNEN ausgeliefert. Zusätzlich erfolgt der Vertrieb via Auflage im Möbeleinzelhandel, an wichtigen Möbelmessen und Ausstellungen. Die gesamte Ausgabe inkl. Anzeigen kann auch online im RAUM UND WOHNEN-App bezogen werden. Zudem erfolgt eine enge Zusammenarbeit mit dem verlagseigenen Wohnportal haus-und-wohnen.ch: ausgewählte redaktionelle Artikel werden unter der Rubrik „MyRoom“ ebenfalls publiziert.

Anzeigenpreise

1/1 Seite 4c	**Fr. 7’300.–**	199 mm x 278 mm (Satzspiegel)
		225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
3/4 Seite 4c	**Fr. 6’100.–**	184 mm x 205 mm (quer, Satzspiegel)
		132 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
2/3 Seite 4c	**Fr. 5’650.–**	184 mm x 186 mm (quer, Satzspiegel)
		122 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/2 Seite 4c	**Fr. 3’950.–**	184 mm x 137 mm (quer, Satzspiegel)
		90 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/3 Seite 4c	**Fr. 3’050.–**	184 mm x 90 mm (quer, Satzspiegel)
		60 mm x 278 mm (hoch, Satzspiegel)
1/4 Seite 4c	**Fr. 2’100.–**	184 mm x 66 mm (quer, Satzspiegel)
		90 mm x 137 mm (hoch, Satzspiegel)
2. US	**Fr. 8'850.–**	199 mm x 278 mm (Satzspiegel)
3. US	Fr. **8'550.–**	225 mm x 297 mm (+ Beschnitt)
4. US	Fr. **9'350.–**	

Alle Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher MwSt; BK 10%
(Beschnittzugaben = 3 mm)

✷ media 2016 ✷

Beilagen/Beihefter

2-seitig Fr. 6'100.– 8-seitig Fr. 9'700.–
4-seitig Fr. 7'600.– 16-seitig Fr. 12'100.–
Die Preise verstehen sich inkl. Porto; Preise für umfangreichere Prospekte auf Anfrage.

Promotion-Seiten

Durch den Verlag in Absprache mit dem Kunden neu erstellte Redaktionsseiten, die primär produktbezogen sind und einen starken Werbecharakter aufweisen: Sie werden als «Promotion» gekennzeichnet und sind in Bezug auf das Layout dem Heftkonzept angepasst (Copyright daher beim Verlag). Als Bezugsadressen werden E-Mail- und Webadresse sowie QR-Code aufgeführt. Publikationstarif 4-farbig inkl. redaktionelle Betreuung und Herstellung: 2/1 Seite: Fr. 6'880.– / 1/1 Seite: Fr. 3'800.–

Top-Marken

Alle Anzeigenkunden werden automatisch und kostenlos auf der Seite Top-Marken mit ihrem Firmenlogo aufgeführt.

Technische Daten

Endformat:	225 mm x 297 mm
Druckverfahren:	Rollenoffset, CTP
Druckunterlagen:	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm Beschnitt.
Datenlieferung:	CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Die Herstellung/Überarbeitung von Druckunterlagen erfolgt zum Selbstkostenpreis.
Erscheinungstermin:	27. Oktober 2016
Annahmeschluss für Druckunterlagen:	22. September 2016
Anzeigenschluss:	25. August 2016
Redaktionsschluss:	18. August 2016

Verlag

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
Postfach 266
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88

info@etzel-verlag.ch
www.etzel-verlag.ch

Redaktion

Brigitte Kesselring
Wildbachstrasse 66
CH-8008 Zürich
Tel. +41 (0)43 499 99 29
b.kesselring@bluewin.ch

Ansprechpartner

Anzeigenpromotion:
Hansruedi Hofer
hansruedi.hofer@etzel-verlag.ch
Lukas Elsener
lukas.elsener@etzel-verlag.ch

Anzeigenadministration:
Kyra Graf
kyra.graf@etzel-verlag.ch